

NeWS!

Tereos

ZAMĚSTNANECKÝ
MAGAZÍN

N°01

únor 2012



**Oldřich
Reinberg**
předseda
představenstva



Dobrovický lihovar najíždí na sirobovou kampaně

Vážení spolupracovníci, dovoluji mi na sklonku letošní, mimořádně dlouhé řepné kampaně ocenit Vaši práci a poděkovat Vám za dosažené výsledky ve zpracování řepy.

Do roku 2012 Vám ještě jednou přeji pevné zdraví, štěstí v rodině a úspěchy v práci.

Priority nadcházejícího roku v našich továrnách

Život v našich továrnách běží poměrně rychle, nikoliv však nudně. S ukončením stávající dlouhé a náročné řepné kampaně nastává čas hodnocení dosažených výsledků, stanovení příčin dílčích neúspěchů a vytyčení priorit a cílů na kampaně příští.

Výroba lihu v lihovarech poběží dál, téměř bez přerušení až do srpna letošního roku.

Výsledky uplynulých kampaní jsou dobré a je potřeba je ocenit. Některé nedostatky se však přesto ukázaly. Z nich je nutné vycházet, je nutné na ně reagovat, správně je vyhodnotit a naplánovat řešení.

dokončení na str. 2

Strana 6

**Dobry
hospodarsky rok
skupiny Tereos**



dokončení ze str. 1

Organizace pracovní doby

Po reformě cukerného pořádku v Evropě a z pohledu nutného zefektivnění výroby cukru, je nutné počítat s dlouhými kampaněmi. Abychom dosáhli dobrých výsledků musí být cukrovar provozován min. 120–140 dnů a lihovar 330–340 dnů. Pracovníci v lihovarech, stejně tak jako pracovníci balícího centra v Mělníku běžně pracují ve 4 – směnném provozu. V cukrovarech však stále pracujeme pouze na 3 směny. To je z pohledu dlouhých kampaní, vánočních svátků a Nového roku dále neúnosné. Představuje to mnoho času a hodin strávených v práci mimo rodinu, představuje to velké pracovní vytížení a únavu, rizika chybných pracovních a řídicích zásahů, rizika pracovních úrazů. Je nutné zahájit jednání na úrovni odborových organizací zastupujících pracovníky a vedení společnosti Tereos TTD s cílem nalézt kompromisní a oboustranně přijatelná řešení. Cílem je snížit pracovní vytížení v kampani, zdokonalit pracovní činnost na rozhodujících místech továren a nalézt akceptovatelné kompromisy v odměnách za práci.

Zefektivnění údržby

Při řízení naší společnosti využíváme možnosti srovnávat naše výsledky s výsledky ve Francii. Dobře víme, že Francie a konkrétně naši akcionáři Tereos France jsou v pěstování řepy a výrobě cukru jedni z nejlepších na světě. Bylo by škoda nevyužívat jejich zkušeností, proto je více a více důležité v rámci kontrolingu (je řízen p. Vosáhlem) srovnávat výsledky a přijímat řešení pro zlepšení a zefektivnění naší práce.

Jedním z nedostatků je údržba strojního a technologického zařízení v cukrovarech,



lihovarech i na balení cukru. Srovnávací analýzy ukazují, že jsme výrazně dražší, než továrny ve Francii. Je proto nutné reagovat a naši údržbu zlepšit. Musíme lépe využít kampaňových měření (diagnostiku), správně rozhodovat co je nutné a co ne, šetřit údržbovým materiálem, atd. Naši přední odborníci musí správně údržbu připravit, správně ji řídit a rutinně rozhodovat.

Motivace pracovníků

V důsledku nové organizace pracovní doby a zefektivnění údržby a řízení kampaňových provozů továren se budeme opírat o schopné a motivované pracovníky. Oceníme snahu se dále vzdělávat, oceníme snahu umět co nejvíc a kvalitu Vaší práce!

Motivovaný pracovník, který bude schopen naučit se více operací (na velínech, manipulanti, obsluhy jednotlivých pracovišť, atd.) a bude schopný zastoupit nemocného kolegu, musí být lépe odměněn, než ten, kdo toho schopen nebude.

V rámci zavádění čtyřsměnných provozů budeme takovéto pracovníky potřebovat. Vyzývám vedení obou továren, aby hledali motivované zaměstnance, aby jim umožnili zvýšení kvalifikace, a aby je správně za jejich práci odměnili.

Investice, mimořádná údržba

Po náročné a dlouhé kampani vyhodnotili naši odborní pracovníci a technici slabá místa a navrhli vedení TTD nové investice, nákup nových strojů, mimořádnou údržbu, atd.

Vedení TTD bylo schopno jim potřebný finanční objem zabezpečit. Jde o velké finanční prostředky jak na nákup nových

strojů (např. pračky řepy, řízkolisy, atd.) tak na mimořádnou údržbu stěžejních zařízení (kotle, turbogenerátory, sušárny řízků, atd.). Zároveň nám naše rozpočty umožní i zlepšit vzhled našich provozů (komunikace, fasády, zdi a ploty, střechy a úžlabí, oprava skládek řepy) a nadále zlepšovat pořádek a bezpečnost práce.

Očekáváme, že finanční prostředky budou využity smysluplně, budou použity tam, kde odstraní problémy, tam kde přinesou další efekt (zvýšení kapacity, kvality provozu i výrobků, snížení údržbových nákladů, zlepšení BOZP a PO, zlepšení vzhledu, atd.).

Dovolím si zdůraznit i další priority – neustálé zlepšování životního prostředí a snižování dopadů vlivů našich továren na okolní prostředí a občany.

Namátkově jmenuji v této oblasti zahájení výstavby moderní čistírny odpadních vod v Českém Meziříčí, výstavbu nového komína sušárny řízků v Dobrovici, který umožní vyprat kouřové plyny a snížit tak emise tuhých látek do ovzduší. Budeme pokračovat dále na snižování zápachu lihovaru Dobrovice.

Zvláštní prioritu potom kladu na náš pilotní projekt čištění lihovarnických výpalků, které nám umožní vyrábět bioplyn pro výrobu páry pro lihovar i cukrovar a sníží tak potřebu fosilních paliv, a zároveň vyčistí výpalky bez nutnosti jejich zahušťování na odparce.

Vážené kolegyně, kolegové, spolupracovníci, čeká nás spousta práce. Věřím, že bude zajímavá, přínosná úspěšná.

Představujeme

Novým ředitelem Balicího centra Mělník se stal Pavel Čapek

Po Bohuslavu Hartovi, který se stal průmyslovým ředitelem společnosti, převzal od letošního roku Balicí centrum Mělník Pavel Čapek. Jaké změny a vylepšení chystá?

› Jak dlouho pracujete v Balicím centru Mělník a jakými pozicemi jste tu prošel?

V Balicím centru Mělník pracuji 14 let. U společnosti pracuji od roku 1985, prošel jsem pozicemi – v cukrovaru Kostelec nad Labem provozní chemik, vedoucí směny energetik, vedoucí surovarny a vedoucí rafinerie. Od roku 1992 jsem v cukrovaru Úžice pracoval 5 let ve funkci vedoucího výroby a rok ve funkci ředitele.

› Od ledna 2012 jste novým ředitelem Balicího centra, co se tím pro Vás mění?

Na tuto otázku je podle mého názoru možné odpovědět jednou větou. Více práce a vyšší míra zodpovědnosti. Ve vztahu ke společnosti, k podřízeným i kolegům se u mě nic nemění.

› Chystáte nějaké radikální změny oproti řízení pana Harta?

Žádné podstatné změny v současné době nechystám. Budování Balicího centra Mělník bylo zahájeno po ukončení produkce cukru ze řepy v roce 2003. Toto budování, tedy veškeré investiční akce, koncepci balicího centra a celkovou vizi řídil pan Hart. Celou tuto dobu jsem s panem Hartem úzce spolupracoval a při řešení jednotlivých problémů jsem měl dostatek prostoru realizovat vlastní návrhy. V uplynulých letech se pod vedením pana Harta podařilo vytvořit efektivně pracující kolektiv



balicího centra. Bylo by velkou chybou měnit organizačně i personálně takto kvalitní tým.

› Kolik ročně zabalíte cukru, ve kterých částech roku jsou na balírnu kladeny největší nároky?

Množství ročně zabalného cukru je předepisováno plánem stanoveným vedením společnosti a požadavky úseku odbytu. Naše výkony se v posledních letech pohybují okolo 90 000 tun zabalného cukru za rok. Období, kdy jsou na balírnu kladeny největší nároky, jsou v průběhu roku tři – je to období před velikonoce, letní

sezona od května do srpna a především 4. čtvrtletí, tedy období před vánocemi. Balicí centrum má dnes kromě snížení výroby v zimních měsících po řepné kampani v podstatě sezonu celý rok

› V souvislosti s letošní mimořádnou kampaní, očekáváte navýšení množství zabalného cukru v letošním roce?

Ano, zvýšené požadavky na množství zabalného cukru po letošní mimořádné kampani očekáváme. Myslím, že je i možné dosáhnout nejvyšší výroby v moderní historii našeho balicího centra, a to překročit roční výrobu balného cukru 100 000 tun. Bude to úkol těžký, ale splnitelný.

› Když přijdete do obchodu nebo restaurace, zajímáte se, či cukr Vám nabízejí?

V obchodu mě cukr zajímá vždy. U našeho cukru mě zajímá kvalita – jak naše zboží vypadá. U cukru naší konkurence sleduji, zda nemáme možnost naši úroveň v něčem zlepšit. V restauraci je to trochu složitější. Když tam vidím náš cukr, mám z toho pochopitelně radost. Pokud tam je cukr balený speciálně pro danou restauraci – s jejich logem a reklamou – uvědomuji si směr naší odbytové politiky. Naše balicí centrum není postavené na řešení zakázek 30 kg cukru s privátní značkou. Nemáme k takovým zakázkám vlastní tiskový stroj, distribuční síť, logistiku atd.

Nové obaly, do kterých se balí cukr v Balicím centru Mělník po změně názvu společnosti na Tereos TTD



Rekordní kampaň



Kapitáni vlajkových lodí TTD hodnotí náročnou kampaň

Cukrovary společnosti TTD zažily rekordně dlouhou kampaň, ve které zpracovaly mimořádné množství suroviny. Jak hodnotí uplynulé měsíce ředitelé obou závodů?

Cukrovar Dobrovice

Libor Gracl je ředitelem cukrovaru a lihovaru Dobrovice, uplynulá kampaň byla jeho 16. v pořadí. Zároveň je zástupcem zaměstnanců v dozorčí radě společnosti.

› Za Vaši kariéru v cukrovarech, pamatujete takhle dlouhou a náročnou kampaň?

Pracuji v cukrovarnictví 17 let, letošní kampaň tak byla moje šestnáctá, a rozhodně nepamatuji takto dlouhou kampaň. Jestli ale byla nejnáročnější, o tom nejsem přesvědčen. Každý si spojuje dlouhou kampaň s náročností, ale v minulosti třeba nebyly kampaně tak dlouhé, ale vzhledem ke stavu tehdejších továren byly mnohdy i obtížnější. Na druhou stranu, 128 dnů je něco výjimečného i v rámci Evropy a tím, že jsme toto absolvovali s výsledky kterých jsme dosáhli, zařadili jsme se po bokům těm nejprogressivnějším cukrovarům v Evropě. Druhá moje nejdelší kampaň byla ta loňská s délkou 101 dnů. Po jejím absolvování bych si nikdy nedokázal představit, že je možné zvládnout kampaň, která bude téměř o celý měsíc delší. Naštěstí podmínky letošní zimy byly pro naši práci velice příznivé a tím se vracím zpátky k tomu, že kampaň byla sice dlouhá, svým způsobem náročná, ale charakter počasí nám ji velice usnadnil.

› Byly během letošní kampaně okamžiky, kdy jste si říkal, ať už to máte konečně za sebou? Objevily se nějaké krizové situace?

Začátek kampaně v Dobrovici nepatřil zrovna mezi nejlepší. Objevily se technické problémy, které nás stály spoustu úsilí a pokles ve zpracování, ale já to rozhodně beru jako poučení do budoucna. Chyby se mohou stát, avšak nesmí se opakovat. Toto je velice důležitá věc, kterou se snažím předávat svým spolupracovníkům na řídicích postech. Poté následovalo období, kdy jsme se dokázali s výkonem dostat na historicky nejvyšší hodnoty zpracování. Já osobně jsem z toho velice šťastný. Továrna ukázala svůj potenciál a věřím, že v příští kampani se nám podaří tuto schopnost nejen potvrdit, ale ještě překonat. Velmi mile mě překvapil závěr kampaně – jak již bylo řečeno, zpracovávat řepu nepřetržitě více jak sto dnů jsem já i mnoho mých kolegů ještě nezažil – na místě byly jisté obavy, zda poslední část zvládne jak naše zařízení továrny tak lidský potenciál, ale musím konstatovat, že všechno obstálo na výbornou. Únava ze čtyřměsíční kampaně, pokud se dostavila, nebyla na lidech téměř znát a ani strojní zařízení nezačalo ke konci kampaně trpět více, než je obvyklé. Toto bylo pro mě osobně příjemným překvapením – továrna i po sto dnech fungovala plynule a bez problémů. Určitá zaváhání se



objevila, ale nebyla takového rázu, aby se výraznějším způsobem negativně projevila na průměrných zpracovatelských kapacitách, a to je myslím si potěšující zjištění. Dosáhli jsme výborných výsledků a chtěl bych tímto ještě jednou všem zaměstnancům poděkovat.

› Vaše továrna letos zpracovala rekordní množství cukrové řepy. Projevilo se to na ní nějak? Bude muset dojít k náročnější údržbě?

Letošní řepná kampaň předznamenala v životě cukrovaru Dobrovice nové období, řekl bych novou kvalitou. Přišla doba, kdy se nám konečně splnil sen provozovat dlouhé kampaně, jež nám zajistí vyšší rentabilitu a ziskovost naší práce. Nemyslím si, že všechny následné kampaně budou takto extrémně dlouhé, ale je třeba připravit se na skutečnost, že kampaně o délce 110 až 115 dnů budou běžné. Z tohoto pohledu je třeba nadále věnovat maximální pozornost kvalitě údržby, kterou já pokládám za jeden ze základních pilířů každé budoucí kampaně. Letos nás navíc čeká ještě jeden úkol, a to je změna filozofie v chápání pojmu údržba zařízení. Musí dojít ke skloubení dvou zdánlivých protikladů – jak realizovat kvalitnější údržbu s nižšími finančními náklady. To je velká výzva nejen pro moji



osobu, ale i pro všechny zaměstnance cukrovaru. Bude třeba mobilizovat veškeré rezervy, které jsou, a to ve všech sférách. Ve vzdělanosti personálu, v přípravě a rozdělování práce a v neposlední řadě i ve vlastní kvalitě provedení.

› **Jste spokojenější během mezikampaňového období, nebo si naopak naplno užíváte kampaňový ruch a vše s ním spojené?**

Život cukrovárníka se skládá ze dvou diametrálně odlišných období. Když budu hovořit jenom o cukrovaru, jedná se o mimokampaň a vlastní kampaň. Jedno je údržba, investice, expedice vyrobených produktů, to druhé je potom vlastní zpracování řepy a její přetvoření do výrobků. Každé část má jiné nároky na kvalitu práce a pro mě osobně neexistuje mezi těmito obdobími z pohledu náročnosti zásadního rozdílu. Mezikampaň je pro mě období, kdy je třeba velice kvalitně připravit a realizovat investiční akce, již zmiňovanou údržbu a tím si vytvořit dobré předpoklady pro zdárnou příští kampaň.

Často mi je kladena lidmi, kteří nejsou z oboru otázka, co vlastně v létě mezi kampaněmi děláte, když zrovna nevyrábíte cukr? Rozsah prací, které musíme realizovat od okamžiku poslední zpracované řepy až do počátku kampaně nové, je neskutečně široký. Zabere mi mnohdy nemálo času, než dokážu nezasvěcenému přiblížit alespoň ty hlavní rysy naší práce v mimokampaňovém období. Je to období, které vyžaduje od všech zaměstnanců velice intenzivní, odbornou práci a rozhodně to není doba ve které bychom si nějakým způsobem odpočinuli.

Pokud se mám tedy stručně vyjádřit k otázce, užívám si obě období a čistě z osobního pohledu chápu mimokampaň jako čas pro

realizaci strojaře, což je má původní profese. Kampaň je pak obdobím, kdy se realizují více jako manažer a technolog, což jsou činnosti, které jsem se naučil při mém působení v cukrovarnickém průmyslu

› **Jak budete po náročné kampani relaxovat?**

Jako všichni lidé, i já chápu relaxaci jako něco nezbytného. Vidím relaxaci jako součást naší každodenní činnosti. Člověk musí pracovat a pokud pracuje opravdu intenzivně, musí i souběžně relaxovat. Osobně si neumím představit dlouhodobé intenzivní pracovní zatížení bez odpočinku. Jsem sportovně založený typ člověka, takže reaguji sportem. Druhým mým relaxačním hitem je rodina, ke které se každý den hrozně rád vrátím. Protože máme po úspěšné kampani, tak se i já, jako většina ostatních, těším na týden odpočinku s rodinou.

Cukrovar České Meziříčí

Josef Světlík pracuje v cukrovaru České Meziříčí od roku 1989. Od roku 1993 je potom jeho ředitelem.

› **Za Vaši kariéru v cukrovarech, pamatujete takhle dlouhou a náročnou kampaň?**

Letošní kampaň byla nejdlejší v historii závodu. Velmi těžké kampaně, vzhledem k obtížným klimatickým podmínkám byly v roce 1993, 1996 a 2001. Velmi náročná byla i kampaň 2010 s dlouhotrvajícími mrazy, ale žádná nepřesáhla 100 dnů.

› **Byly během letošní kampaně okamžiky, kdy jste si říkal, ať už to máte konečně za sebou? Objevily se nějaké krizové situace?**

Jediným krizovým okamžikem letošní kampaně byla porucha na třasadle pod bílými odstředivkami, kde vzhledem k tomu, že



nám chyběly náhradní díly ze zahraničí, hrozilo dlouhodobější odstavení závodu. Díky technickému řešení a improvizaci našich techniků se podařilo originální díl (tlumič kmitů) nahradit v naší republice dostupným výrobkem používaný v automobilovém průmyslu. Velmi oceňujeme pomoc francouzského závodu Attin, který měl potřebné díly skladem a okamžitě expresní přepravou je zaslal do Českého Meziříčí. Díky klimatickým podmínkám a vynikající technologické kvalitě řepy kampaň proběhla plynule, bez vážnějších problémů.

› **Vaše továrna letos zpracovala rekordní množství cukrové řepy. Projevilo se to na ní nějak? Bude muset dojít k náročnější údržbě?**

Vzhledem k množství zpracované řepy je opotřebovanost prací linky, řezaček a sušárny řízků větší než v minulých letech.

› **Jste spokojenější během mezikampaňového období, nebo si naopak naplno užíváte kampaňový ruch a vše s ním spojené?**

Pokud je v mimokampaňovém období objem investic vyšší je vzhledem k tomu, že na všechny akce máme pouze maximálně 9 měsíců do zahájení kampaně mimokampaňový provoz obtížnější a náročnější než vlastní kampaň. V případě, že je průběh kampaně, vzhledem ke kvalitní údržbě a kvalitní technologické řepě takový jako v letošním roce je průběh kampaně méně náročný.

› **Jak budete po náročné kampani relaxovat?**

Snažím se alespoň na týden po náročné kampani vypnout a nemyslet na věci spojené s cukrovarem. Vždycky to ale nejde.



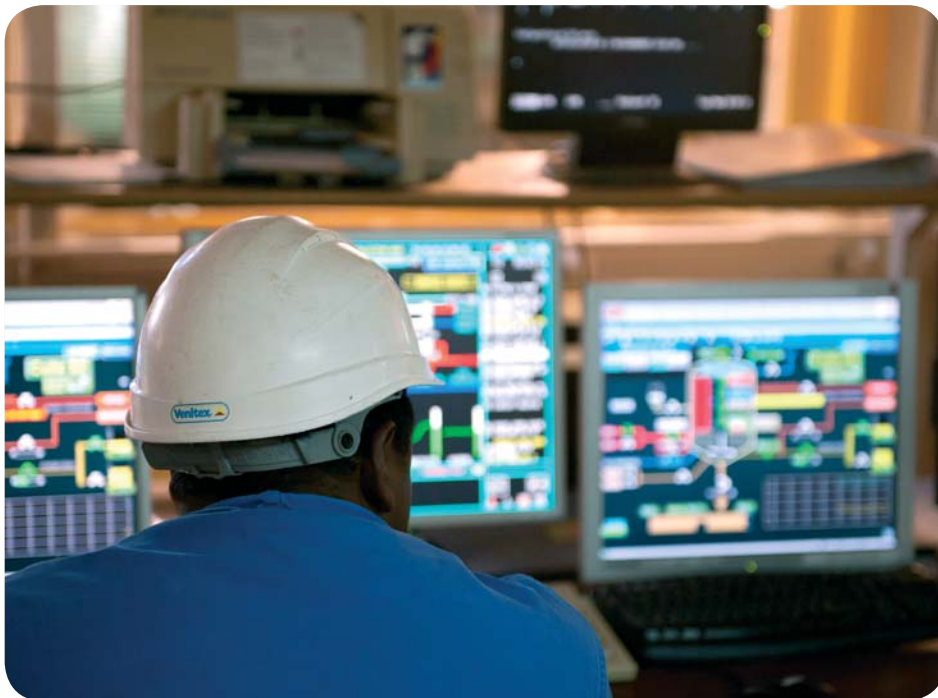
Hospodaření

Výrazné zlepšení hospodářských výsledků v období 2010/2011

V průběhu období 2010/2011, v prostředí poznamenaném nedostatkem cukru na světovém trhu, napětím na trhu bioetanolu, růstem světových cen obilí a dokončením konsolidace cukrovarnictví v Evropě vykázal koncern Tereos solidní výsledky.

Předseda představenstva Tereosu Philippe Duval prohlásil: „Tereos vykazuje vynikající výsledky v situaci nárůstu cen cukru, bioetanolu a obilí. Tržby Tereosu vzrostly o 25 % a čistý hospodářský výsledek dosáhl 237 milionů euro, což představuje zvýšení o 57 %. Dále se snížila míra zadluženosti. Tereos se v oblasti pěstování a zpracování cukrovky opírá o své know-how v zemědělské i výrobní oblasti a jeho hlavním cílem je další optimalizace výnosů i další zlepšování efektivity výroby ve všech závodech. Priorita přikládaná expanzi našeho škrobárenského podnikání v Číně a Brazílii s podporou našich hlavních partnerů (Wilmar, Petrobras) má za cíl využít růstu v těchto částech světa.“

Předseda dozorčí rady Tereosu Thierry Lecomte zdůraznil: „Řepná kampaň v Evropě byla vynikající s rekordními výnosy ve Francii 15 tun cukru/ha. Díky soustavnému zlepšování rentability svých zpracovatelských aktivit koncern Tereos



Růst tržeb na 4,4 mld. EUR (+25 %)

Rekordní upravená EBITDA ve výši 752 mil. EUR (+26 %)

Čistý hospodářský výsledek 237 mil. EUR (+57 %)

Zpracování cukrové řepy: rekordní kampaň 2011/12 v Evropě za příznivé tržní situace

Zpracování obilí: dvě nové suroviny (maniok, brambory) a dva nové trhy (Brazílie, Čína)

Zpracování třtiny: pokles zemědělských výnosů v Brazílii v situaci růstu cen cukru: dobrá kampaň v Indickém oceánu

i nadále nabízí svým družstevníkům možnosti odbytu s vysokou přidanou hodnotou. Koncern Tereos investuje, aby udržel konkurenční schopnost řepné produkce v Evropě a snížil tak rozdíl v nákladech mezi řepným a třtinovým cukrem. Z tohoto pohledu je zachování kvót v Evropě do roku 2020 nezbytné.“

Konsolidované tržby koncernu Tereos vzrostly o 25 % ze 3,529 mld. EUR v období 2009/10 na 4,409 mld. EUR v období 2010/11. Tržby divize zpracování řepy (Tereos France a Tereos TTD) se zvýšily o 10 % díky růstu cen cukru. Odvětví zpracování obilí (Tereos Syral a BENP/DVO) zaznamenalo v období 2010/11 nárůst tržeb o 25 % a tržby třtinové divize (Guarani a Tereos Océan Indien) se zvýšily o 50 %. Přispěly k tomu dobré výsledky společností v oblasti Indického Oceánu.

Upravená EBITDA koncernu Tereos dosáhla nové rekordní úrovně 752 mil. EUR, což znamená nárůst o 26 %. Upravená EBITDA marže je 17,7 %, tedy stejná jako v předchozím období. Upravená EBITDA řepné divize vzrostla o 14 % na 343 mil. EUR

a v případě obilné divize o 8 % na 157 mil. EUR při stabilním objemu, a u třtinové divize o 61 % na 255 mil. EUR zejména díky růstu cen cukru na světovém trhu.

Čistý hospodářský výsledek před doplatky k cenám se v roce 2010/11 výrazně zvýšil na 302 mil. EUR proti 200 mil. v roce 2009/10.





Veřejně prospěšná činnost FK Dobrovice útočí na divizi. I díky Tereos TTD

Více než stovka členů a příznivců se sešla na tradiční valné hromadě Fotbalového klubu Dobrovice. Vzácnými hosty byli prezident FK Mladá Boleslav Josef Dufek, předseda okresního fotbalového svazu Martin Vlk a místostarosta Dobrovice Jan Honců.

Valná hromada začala minutou ticha k uctění památky nedávno zesnulého dlouholetého patriota klubu Vladimíra Koudely. Poté si již hosté vyslechli hodnocení uplynulého fotbalového roku. A mohli být spokojeni. Dobrovickému klubu se totiž v uplynulém roce podařilo prakticky všechno, na co sáhl. Starší a mladší příprava dosáhla v mistrovských soutěžích v roce 2011 nejlepších výsledků v historii, mladší žáci se drží na 4 místě okresního přeboru a na jejich zápasy chodí nejvíce diváků v soutěži. Rezervní tým, i díky zvučným posilám Jaroslavu Kamenickému a Josefu Matějovskému, zcela dominuje okresnímu přeboru s bilancí 11 vítězství a 2 remízy ve třinácti zápasech. První mužstvo se drží na druhé postupové příčce krajského přeboru, když na vedoucí Kutnou Horu ztrácí sedm bodů. „Pro obě dospělá mužstva, tedy A i B tým, máme pro zbytek sezony jednoznačný cíl, a tím je postup do vyšší soutěže,“ neklade si malé cíle předseda klubu Oldřich Reinberg. Milým zpestřením bylo vystoupení prezidenta prvoligového FK Mladá Boleslav Josefa Dufka, který ocenil příkladnou práci s mládeží a vynikající organizaci klubu.

Fotbalový klub v Dobrovici sdružuje přes sto aktivních sportovců a je tak největší zájmovou a volnočasovou organizací na



Dobrovicku. Díky neutuchající podpoře společnosti Tereos TTD a dalších partnerů z regionu, jako jsou Horamont, BVS, Mosolf nebo Zena a vynikající spolupráci s městem Dobrovice je po prvoligovém FK Mladá Boleslav největším fotbalovým klubem na Mladoboleslavsku.

V uplynulém roce klub realizoval několik investičních akcí, které znovu přispěly ke zkvalitnění stadionu v Dobrovici. Šlo především o umělé osvětlení jedné poloviny tréninkové plochy, nové příjezdové komunikace, zakoupení čtyř kusů hliníkových branek, zámkovou dlažbu v areálu, nové stožáry na vlajkovou výzdobu, opravu interiéru hospůdky a zakoupení dětských atrakcí. V letošním roce je v plánu dokončení umělého osvětlení tréninkového hřiště, odborná regenerace obou zatravněných ploch a rekonstrukce hospody.

Dobrovický etanol splňuje kritéria udržitelnosti

Začátkem tohoto roku začala platit pro výrobce, prodejce a dovozce kapalných biopaliv povinnost plnit kritéria udržitelnosti. Ta lze rozdělit na dvě základní povinnosti – první povinností je prokázání původu biopaliva, kdy je nutno doložit, že pěstováním biomasy (v tomto případě cukrové řepy) pro výrobu biopaliva nebyla narušena biodiverzita. Druhou povinností je prokázání určité úspory emisí skleníkových plynů, vyprodukovaných během celého životního cyklu biopaliva v porovnání s fosilní alternativou.

Díky tomu, že cukrová řepa pro společnost Tereos TTD je pěstována podle správné výrobní praxe a bioetanol společnosti Tereos TTD je vyráběn technologií, která zajišťuje snížení emisí skleníkových plynů oproti fosilním palivům, může společnost Tereos TTD svým zákazníkům deklarovat, že při výrobě bioetanolu jsou dodržovány veškeré podmínky a kritéria na udržitelnou výrobu a splněny tak požadavky české i evropské legislativy.



Společnost Tereos TTD podpořila encyklopedii o pěstování řepy

Encyklopedie pěstování a sklizně řepy cukrové. Tak zní název dvoudílné multimediální elektronické publikace, kterou připravila Katedra rostlinné výroby České zemědělské univerzity v Praze. Elektronická publikace se skládá ze dvou DVD – první disk se jmenuje Technologie pěstování a sklizně řepy cukrové a trvá 64 minut, druhý disk, stejně jako celá publikace, nese název Encyklopedie pěstování a sklizně řepy cukrové a trvá 146 minut.

Cílem autorů, Radovana Chaloupecského, Jaroslava Urbana, Zdeňka Kvíze

a kolektivu, bylo vytvořit pro studenty řádného a kombinovaného studia na ČZU v Praze kvalitní médium typu DVD s digitálním záznamem s obsahem realistické technologie pěstování a sklizně cukrovky. Protože pro Tereos TTD je cukrová řepa klíčovou surovinou, rozhodla se společnost podpořit vznik této publikace částkou 50 tisíc korun. „Jsmo hrdí, že můžeme podpořit tento vzdělávací projekt. Těší nás o to víc, že se týká naší nezbytné suroviny,“ uvedl předseda představenstva Tereos TTD Oldřich Reinberg.

Filmy obsahují realistické ukázky technologie pěstování a sklizně cukrovky opatřené titulky, schémata, obrázky, efekty a doprovodným komentářem. Součástí encyklopedie jsou např. kapitoly: historie řepářství na území ČR, botanická charakteristika řepy cukrové, výběr významných plevelů, chorob a škůdců v porostu řepy cukrové, nákup řepných bulev a popis výroby cukru v cukrovaru. Nechybí ani kapitola o Dobrovických muzeích cukrovarnictví, lihovarnictví, řepářství a města Dobrovice.

Exkurze

Dobrovická muzea vidělo v loňském roce přes 10 tisíc lidí

Dobrovická muzea mají za sebou druhý rok svého provozu. Nyní je již jisté, že ho lze hodnotit jako rok úspěšný – podařilo se dosáhnout magické hranice 10 tisíc návštěvníků.

Velký podíl na tom jistě mají speciální prohlídkové okruhy, které návštěvníky zavedou přímo do provozu dobrovického cukrovaru a lihovaru. Návštěvníci tak mají možnost během svého pobytu

v Dobrovici poznat nejen historii a teorii oborů cukrovarnictví a lihovarnictví, ale také jejich žhavou současnost a praxi, a to přímo v jednom z nejmodernějších provozů ve střední Evropě. A jak ukazují čísla, jde

o možnost vskutku lákavou. Během kampaně si totiž cukrovar prohlédly více než 4 tisícovky návštěvníků.

I po konci řepné kampaně budou mít ale návštěvníci možnost do provozu nahlédnout. Šestého února byl totiž za přítomnosti členů kuratoria Dobrovických muzeí slavnostně zahájen speciální prohlídkový okruh, který zahrnuje část provozu cukrovaru i lihovar. Slavnostní zahájení bylo spojeno také s otevřením obměněné lihovarské expozice.

A na co se mohou návštěvníci Dobrovických muzeí dále těšit? Do prázdnin se chystají následující akce:

SIMPLY CLEVER ŠKODA



Nová ŠKODA Citigo
Život v pohybu



Staňte se skutečnými pány svého času s novým vozem ŠKODA Citigo. Užijte si prostor, komfort a bezpečí velkého vozu při nízké spotřebě a překvapivé manévrovatelnosti. Do centra, na nákupy nebo do přírody se tak nyní můžete vydat, kdykoliv chcete a potřebujete.

Na předváděcí jízdu Vás zve Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA.

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu ŠKODA Citigo: 4,5-4,7 l/100 km a 105-108 g/km 

Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA:

LAURETA AUTO a.s. Telefon: 326 722 718
Nádražní 307 Infoline: 800 330 999
293 01 Mladá Boleslav www.laureta.cz





Akce DM 2012

- 26. února Výstava „Bohumil Hrabal a dobrovické nádraží“
- 25. března Bendíci (dětské vystoupení)
- 9. dubna Velikonoce – speciální ozvláštěné prohlídky
- 22. dubna Pěvecký sbor Dobrovan
- duben Výstava „Slavní občané Dobrovicka“
- 6. května Vystoupení mladoboleslavského orchestru
- 2. června Sportovní rodinný den
- 15. června 100. výročí od založení šlechtitelské a semenářské stanice v Semčicích
- 16. června Oslava Sboru dobrovolných hasičů